

TAMGA



Türkiye Göstergebilim Araştırmaları Dergisi

Türkiye Göstergebilim Araştırmaları Dergisi

Turkish Journal of Semiotic Studies

Journal des recherches sémiotiques de Turquie

Yıl/ Year/ Année: 2025

Cilt/ Volume: 3

Sayı/ Issue/ Numéro: 1

ISSN: 2980-2776

:nyit:nUZMLOB:qY

:isük:IT:GNDOB:Xrüt

TAMGA-Türkiye Göstergebilim Araştırmaları Dergisi
TAMGA-Turkish Journal of Semiotic Studies
TAMGA-Journal des recherches sémiotiques de Turquie

Yıl/ Year/ Année: 3 Cilt/ Volume: 3 Sayı/ Issue/ Numéro: 1 Tarih/ Date: 30 Haziran/ June/ Juin 2025 ISSN: 2980-2776



TAMGA-Türkiye Göstergebilim Araştırmaları Dergisi'nde yayımlanan makaleler, Creative Commons Atıf 4.0 Uluslararası (CC BY 4.0) ile lisanslanmıştır/ Articles published in TAMGA-Turkish Journal of Semiotic Studies are licensed under Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)/ Les articles publiés dans TAMGA-Journal des recherches sémiotiques de Turquie sont placés sous licence Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Dergi Kurulları/ Journal Boards/ Comité Éditorial Editörler/ Editors/ Éditeurs

Mustafa SARICA, Pamukkale Üniversitesi, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, Fransız Dili ve Edebiyatı Bölümü [Aydın Pamukkale University, Faculty of Humanities and Social Sciences, Department of French Language and Literature/ Université Pamukkale, Faculté des sciences humaines et sociales, Département de langue et littérature françaises]

Murat KALELİOĞLU, Mardin Artuklu Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Mütercim ve Tercümanlık Bölümü [Mardin Artuklu University, Faculty of Letters, Department of Translation and Interpreting/ Université Mardin Artuklu, Faculté des lettres, Département de la traduction et de l'interprétation]

Dil Editörleri/ Language Editors/ Éditeurs de langue

Züleyha Hande AKATA/ Türkçe/ Ardahan Üniversitesi, İnsani Bilimler ve Edebiyat Fakültesi, Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü [Ardahan University, Faculty of Humanities and Letters, Department of Turkish Language and Literature/ Université Ardahan, Faculté des sciences humaines et des lettres, Département de langue et littérature turques]

Murat KALELİOĞLU/ İngilizce/ Mardin Artuklu Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Mütercim ve Tercümanlık Bölümü [Mardin Artuklu University, Faculty of Letters, Department of English Translation and Interpreting/ Université Mardin Artuklu, Faculté des lettres, Département de la traduction et de l'interprétation]

Nurten SARICA/ Fransızca/ Pamukkale Üniversitesi, İnsani ve Toplum Bilimleri Fakültesi, Fransız Dili ve Edebiyatı Bölümü [Pamukkale University, Faculty of Humanities and Social Sciences, Department of French Language and Literature/ Université Pamukkale, Faculté des sciences humaines et sociales, Département de langue et littérature françaises]

Yazı İşleri/ Managing Editor/ Rédacteur en chef

Betül ÇANAKPINAR, İstinye Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri [İstinye University, Institute of Social Sciences, Communication Sciences/ Université İstinye, Institut des Sciences Sociales, Sciences de la Communication]

Uluslararası Yayın Kurulu/ International Editorial Board/ Comité éditorial international

André HELBO, Brüksel Üniversitesi, Belçika [Bruxelles University, Belgium/ Université de Bruxelles, Belgique]

A. Zeynep ÜSTÜN ONUR, Uluslararası Final Üniversitesi, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti [Final International University, Turkish Republic of Northern Cyprus/ Final Université internationale, République turque de Chypre du Nord]

Denis BERTRAND, Paris 8-Vincennes-Saint-Denis Üniversitesi, Fransa [University of Paris 8-Vincennes-Saint-Denis, France/ Université Paris 8-Vincennes-Saint-Denis, France]

Eero TARASTI, Helsinki Üniversitesi, Finlandiya [University of Helsinki, Finland/ Université de Helsinki, Finlande]

Kalevi KULL, Tartu Üniversitesi, Estonya [Tartu University, Estonia/ Université de Tartu, Estonie]

Kristian BANKOV, Yeni Bulgar Üniversitesi, Bulgaristan [New Bulgarian University, Bulgaria/ Nouvelle Université Bulgare, Bulgarie]

Nurten SARICA, Pamukkale Üniversitesi, Türkiye [Pamukkale University, Türkiye/ Université de Pamukkale, Turquie]

Bilim Kurulu/ Scientific Board/ Le Comité scientifique

Ahmet GÖGERCİN, Selçuk Üniversitesi, Türkiye [Selçuk University, Türkiye/ Université de Selçuk, Turquie]

Arsun URAS, İstanbul Üniversitesi, Türkiye [İstanbul University, Türkiye/ Université d'İstanbul, Turquie]

Aslıhan DOĞAN TOPÇU, Mersin Üniversitesi, Türkiye [Mersin University, Türkiye/ Université de Mersin, Turquie]

Birsel Oruç ASLAN, Balıkesir Üniversitesi, Türkiye [Balıkesir University, Türkiye/ Université de Balıkesir, Turquie]

Bujar HOXHA, Güneydoğu Avrupa Üniversitesi, Makedonya [South East European University, Macedonia/ Université d'Europe du Sud-Est, Macédoine]

Dominique DUCARD, Paris-Est Créteil Üniversitesi, Fransa [University of Paris Est Créteil, France/ Université de Paris Est Créteil, France]

Emine YAVAŞGEL, İstanbul Üniversitesi, Türkiye [İstanbul University, Türkiye/ Université d'İstanbul, Turquie]

Eric LANDOWSKI, Bilimsel Araştırma Merkezi, Fransa [Centre for Scientific Research, France/ Centre national de la recherche scientifique, France]

Evangelos KOURDIS, Aristoteles Üniversitesi, Yunanistan [Aristotle University of Thessaloniki, Greece/ Université Aristote de Thessalonique, Grèce]

Fabio RAMBELLI, Santa Barbara Üniversitesi, Amerika [University of Santa Barbara, America/ Université de Santa Barbara, États-Unis]

Fatemeh SEYEDEBRAHIMINEJAD, İslami Azad Üniversitesi Kuzey Tahran Kampüsü, İran [Azad University North Tehran Branch, Iran/ Université islamique d'Azad, branche nord de Téhéran, Iran]

Fusun Deniz ÖZDEN, Beykoz Üniversitesi, Türkiye [Beykoz University, Türkiye/ Université de Beykoz, Turquie]

Graeme GILLOCH, Lancaster Üniversitesi, Büyük Britanya [University of Lancaster, United Kingdom/ Université de Lancaster, Royaume-Uni]

Halime YÜCEL BOURSE, Galatasaray Üniversitesi, Türkiye [Galatasaray University, Türkiye/ Université de Galatasaray, Turquie]

Hong Hai DINH, Hanoi Üniversitesi, Vietnam [Hanoi University, Vietnam/ Université de Hanoi, Vietnam]

Hongbing YU, Ryerson Üniversitesi, Kanada [Ryerson University, Canada/ Université de Ryerson, Canada]

Inna MERKOULOVA, Beşerî Bilimler Devlet Akademik Üniversitesi, Rusya [Inna MERKOULOVA, State Academic University of Humanities, Russia/ Inna MERKOULOVA, Université académique d'État des sciences humaines, Russie]

Jacques FONTANILLE, Limoges Üniversitesi, Fransa [University of Limoges, France/ Université de Limoges, France]

Kâmil İŞERİ, Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye [Dokuz Eylül University, Türkiye/ Université de Dokuz Eylül, Turquie]

Kyung Nan KOH, Hankuk Üniversitesi, Kore [Hankuk University, South Korea/ Université de Hankuk, La Corée du Sud]

Leopold NGODJI, Yaounde Üniversitesi, Kamerun [Yaoundé University, Cameroun/ Yaoundé University, Cameroun]

Maria DONDERO, Liege Üniversitesi, Belçika [University of Liège, Belgium/ Université de Liège, Belgique]

Massimo LEONE, Turin Üniversitesi, İtalya [Turin University, Italy/ Université de Turin, Italie]

Medine SİVRİ, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Türkiye [Eskişehir Osmangazi University, Türkiye/ Eskişehir Université de Osmangazi, Turquie]

Nicolae-Sorin DRAGAN, Ulusal Siyasi Çalışmalar ve Kamu Yönetimi Üniversitesi, Romanya [National University of Political Studies and Public Administration, Romania/ Université nationale d'études politiques et d'administration publique, Roumanie]

Nilüfer SEZER, İstanbul Üniversitesi, Türkiye [İstanbul University, Türkiye/ Université d'Istanbul, Turquie]

Orhun BÜYÜKKARCI, Mardin Artuklu Üniversitesi, Türkiye [Mardin Artuklu University, Türkiye/ Université Artuklu de Mardin, Turquie]

Peyami ÇELİKCAN, İstinye Üniversitesi, Türkiye [İstinye University, Türkiye/ Université d'Istinye, Turquie]

Ruth AMOSSY, Tel-Aviv Üniversitesi, İsrail [Tel-Aviv University, Israel/ Université de Tel-Aviv, Israel]

Salima BOUCHEFRA MENAD, Mostaganem Üniversitesi, Cezayir [University of de Mostaganem, Algeria/ Université de Mostaganem, Algerie]

Saugata BHADURI, Jawaharlal Nehru Üniversitesi New Delhi, Hindistan [Saugata BHADURI, Jawaharlal Nehru University New Delhi, India/ Saugata BHADURI, Université Jawaharlal Nehru New Delhi, Inde]

Seema KHANWALKAR, CEPT Üniversitesi, Hindistan [The CEPT University, India/ Université de CEPT, Inde]

Selçuk HÜNERLİ, İstanbul Üniversitesi, Türkiye [İstanbul University, Türkiye/ Université d'İstanbul, Turquie]

Simona STANO, Turin üniversitesi, İtalya [Turin University, Italy/ Université de Turin, Italie]

Sung Do KIM, Kore Üniversitesi, Güney Kore [Korea University, South Korea/ Université de Corée, Corée du Sud]

Şebnem SOYGÜDER, Ege Üniversitesi, Türkiye [Ege University, Türkiye/ Université Egéenne, Turquie]

Yakup YEŞİLYAPRAK, Ardahan Üniversitesi, Türkiye [Ardahan University, Türkiye/ Université de Ardahan, Turquie]

Yunhee LEE, Hankuk Yabancı Diller Üniversitesi, Güney Kore [Hankuk University of Foreign Studies, South Korea/ Université Hankuk des études étrangères, Corée du Sud]

Yayıncı/ Publisher/ Editeur

Murat KALELİOĞLU

Türkiye Göstergebilim Çevresi adına/ On behalf of Semiotics Circle of Türkiye/ Au nom du Cercle Sémiotique de Turquie

İletişim/ Contact/ Contact

editor@e-tamga.com

Sayı Hakemleri/ Issue Referees/ Numéro Juges

Nicolae-Sorin DRAGAN, Ulusal Siyasi Çalışmalar ve Kamu Yönetimi Üniversitesi, Romanya [National University of Political Studies and Public Administration, Romania/ Université nationale d'études politiques et d'ad- ministration publique, Roumanie]

Orhun BÜYÜKKARCI, Mardin Artuklu Üniversitesi, Türkiye [Mardin Artuklu University/ Université Artuklu de Mardin]

Dergi Hakkında

TAMGA-Türkiye Göstergebilim Araştırmaları Dergisi, göstergebilim çalışmalarını desteklemek amacıyla kurulan uluslararası akademik bir yayındır. Göstergebilimin tüm geleneklerine açık olan dergi alanlararası ve alanlarötesi yaklaşımlarla alana yenilik katan kuramsal, yöntemsel ve uygulamalı özgün inceleme yazılarını yayınlamaktadır. Dergiye gönderilecek makalelerin özgün, daha önce herhangi bir yerde yayımlanmamış ya da yayınlanması için gönderilmemiş olması gerekir. Dergide göstergebilim ile ilgili alana katkı sunabilecek ve göstergebilimin sorunlarını bilimsel ölçütlerle ele alıp çözüm önerileri ortaya konabilecek nitelikte olan makalelere yer verilir. Hakemli, bilimsel, süreli, uluslararası ve açık erişimli olan dergi, Bahar (Haziran) ve Güz (Aralık) olmak üzere yılda iki sayı halinde yayımlanır. Dergi zaman zaman ilgi alanlarına ayrılmış Özel Sayılar da yayınlamaktadır.

Yazım Dili

Dergide Türkçe, İngilizce ve Fransızca dillerinde yazılmış makaleler yayımlanır.

Yazım Kuralları

1. Başlık: Makale başlığı, içerikle uyumlu bir başlık olmalı, 12 kelimeyi geçmemeli, koyu ve küçük harflerle yazılmalıdır. İkinci ve/veya üçüncü dildeki başlıklar küçük harflerle ana başlığın altında yer almalıdır.
2. Yazar bilgileri: Yazar adı, başlığın altına yazılmalı. Kurum bilgisi, ülke, e-posta ve ORCID üyelik bilgileri yıldızlı bir dipnotla soyadına ilişkilendirilerek sayfanın altında verilmelidir.
3. Özet: Özet, yaklaşık 250 kelime ve makale metnini özetleyen nitelikte olmalıdır. Özet anahtar kelimeler bulunmalıdır. Özet metni MS Word programında Times New Roman ile 1 satır aralıkla ve 10 punto yazılmalıdır. Türkçe gönderilen makalelerde sırasıyla İngilizce ve Fransızca özetler; İngilizce gönderilen makalelerde Türkçe ve Fransızca özetler; Fransızca gönderilen makalelerde ise Türkçe ve İngilizce özetler ve 5'er adet olmak üzere anahtar kelimeleri yer almalıdır.
4. Ana metin: Ana metin MS Word programında Times New Roman ile 11 punto tek satır aralığı, paragraf girintisiz ve önce 6 nk sonra 3 nk paragraf boşluğuna göre düzenlenmelidir. Makale metni tüm bölümler dâhil 4.000- 8.000 kelime arasında olmalıdır. Makalelerde giriş, gelişme ve sonuç bölümleri yer almalı ve bu bölümler bilimsel bir yazının ölçütleri göz önünde bulundurularak düzenlenmelidir. Dipnotlar sadece açıklamalar için kullanılmalı ve sayfa altında verilmelidir.
5. Sayfa düzeni: Kâğıt Boyutu A4 Dikey; Üst Kenar Boşluk 1 cm; Alt Kenar Boşluk 1 cm; Sağ Kenar Boşluk 1 cm; Sol Kenar Boşluk 1 cm; Yazı Tipi Times News Roman; Yazı Tipi Stili Normal; Gövde Metin Boyutu 11 punto, 5 satırın üzerindeki alıntılar 10 punto; Dipnot Boyutu 10 punto; Paragraf Aralığı Önce 6 nk, sonra 3 nk; Satır Aralığı Tek (1) olmalıdır.
6. Yazım ve noktalama: Türkçe yazılan makalelerin yazım ve noktalamasında Türk Dil Kurumu Yazım Kılavuzu esas alınmalıdır.
7. Çizge (Şekil) ve Çizelgeler (Tablo): Makalede çizgeler ardışık olarak numaralandırılmalıdır. Çizelerde yer alan metinler Times New Roman yazı tipi ile 10 punto tek satır aralığında olmalıdır. Bunlara metin içinde (**Çizge 1:**) şeklinde atıfta bulunulmalıdır. Her bir çizge için uygun bir kısa tanım kullanılmalı ve tanım çizgenin altına numarasıyla birlikte orta hizalı yazılmalıdır; ayrıca çizge bir başka kaynaktan alındıysa kaynak bilgisine de yer verilmelidir. Makalede çizelgeler ardışık olarak numaralandırılmalıdır. Çizelgelerde yer alan metinler Times New Roman yazı tipi ile 10 punto tek satır aralığında olmalıdır. Bunlara metin içinde (**Çizelge 1:**) şeklinde atıfta bulunulmalıdır. Her bir çizelge için uygun bir kısa tanım kullanılmalı ve tanım çizelgenin altına numarasıyla birlikte sağ hizalı yazılmalıdır; ayrıca çizelge bir başka kaynaktan alındıysa kaynak bilgisine de yer verilmelidir.
8. Kaynak gösterme: Kaynak gösteriminde dipnot kullanılmamalıdır. Kaynakçada sadece yazıda atıf yapılan kaynaklara yer verilmelidir. Kaynaklar, yazar soyadına göre alfabetik olarak sıralanmalıdır.

Referans Sistemi

TAMGA-Türkiye Göstergebilim Araştırmaları Dergisi, Amerikan Psikoloji Derneği tarafından oluşturulan APA 7.0 atıf sistemine göre makaleleri düzenlemektedir. Tüm çalışmaların bu formata göre hazırlanması gerekmektedir.

A. Tek yazarlı kitap: Kitap adı italik, ilk harfi büyük ve diğer harfleri küçük harflerle verilmelidir. Kitap adının başında ve sonunda nokta olmalı ardından yayınevi düz ve büyük harfle başlayacak şekilde verilmelidir.

Kaynakçada: Günay, V. D. (2018). *Bir yazınsal göstergebilim okuması: Kuyucaklı Yusuf*. Papatya Bilim Yayınevi. (Sadece yayınevi verilmeli, yayın yeri belirtilmemelidir.)

Metinde içinde: Metin içinde kitaplar (Günay, 2018, s. 125) şeklinde verilmelidir.

B. İki yazarlı kitap:

Kaynakçada: Greimas, A. J. & Courtés, J. (1982). *Semiotics and language: an analytical dictionary* (Daniel Patte, James Lee, Edward McMahon II, Gary Phillips, Michael Rengstorf Larry Crist, Çev.). Indiana University Press.

Metinde içinde: (Greimas & Courtés, 1982, s. 63)

& işareti 'and' veya 've' kelimeleri yerine kullanılmalıdır.

C. Kitapta bölüm:

Kaynakçada: Aktulum, M. (2022). Metinlerarasılık ve söylemşimcilik perspektifinde ötekilik. İçinde V. D. Günay & M. Kalelioğlu (Editörler), *Ötekiler imparatorluğu: öteki'nin göstergebilimsel serüveni*. Günce Yayınları. (ss. 36-52).

Metinde içinde: (Aktulum, 2022, s. 41)

D. Editörlü kitap:

Kaynakçada: Günay, V. D. & Kalelioğlu, M. (Eds.). (2022). *Ötekiler imparatorluğu: öteki'nin göstergebilimsel serüveni*. Günce Yayınları.

Metinde içinde: (Günay, 2022, s. 15)

E. Makale: Makalelerde makale adı küçük harflerle düz ancak dergi adı büyük harfle başlayarak ve italik şekilde yazılmalıdır. Dergi cilt sayısı italik ancak sayı numara parantez içinde düz olmalıdır.

Kaynakçada: Kalelioğlu, M. (2021). Göstergebilim kuramının genel bir değerlendirmesi, Türkiye'deki yeri ve önemi. *Söylem filoloji dergisi*, 6(1), 189-200.

Metinde içinde: (Kalelioğlu, 2021, s. 193)

F. Çeviri eser:

Kaynakçada: Fontanille, J. (2006). *The semiotics of discourse* (Heidi Bostic, Çev.). Peter Lang.

Metinde içinde: (Fontanille, 2006, s. 74)

G. Tez:

Kaynakçada: Uzdu Yıldız, F. (2011). *Göstergebilim kiplikleri açısından anlatı kişilerinin incelenmesi* [Yayımlanmamış doktora tezi].

Metinde içinde: (Uzdu Yıldız, 2011, s. 156)

H. Yazarı belli olmayan resmi, özel yayın, rapor vb.:

Kaynakçada: TDK. (2011). *Güncel Türkçe sözlük*. Türk Dil Kurumu Yayınları.

Metinde içinde: (TDK, 2011, s. 365)

İ. İnternet kaynağı:

Kaynakçada: Günay, V. D. (2019, 10 Temmuz). Göstergebilim ve fotoğrafta anlam. *Kontrast dergi*. <https://kontrastdergi.com/dogan-gunay-gostergebilim-ve-fotografa-anlam-50-sayi/>

Metinde içinde: (Günay, 2019).

About the Journal

TAMGA-Turkish Journal of Semiotic Studies is an international academic publication established to support semiotic studies. The journal, which is open to all traditions of semiotics, publishes original theoretical, methodological, and applied reviews that add innovation to the field with interdisciplinary and transdisciplinary approaches. Articles to be sent to the journal must be original, not previously published elsewhere, or sent for publication. In the journal, articles that can contribute to the field of semiotics and that can address the problems of semiotics with scientific criteria and offer solutions are included. The peer-reviewed, scientific, periodical, international, and Open-Access journal is published twice a year, in Spring (June) and Fall (December). The journal also publishes Special Issues directed at specific fields.

Writing rules

Articles written in Turkish, English, and French languages are published in the journal.

Writing rules

1. Title: The title of the article should be compatible with the content, should not exceed 12 words, and should be written in bold and lowercase letters. The titles in the second and/or third language should be placed under the main title in lowercase.

2. About the authors: The author's name should be written under the title. Institutional information, country, e-mail, and ORCID membership information should be given at the bottom of the page, linked to the surname with a starred footnote.

3. Abstract: The abstract should be approximately 250 words and summarize the text of the article. Keywords should be included in the abstract. The text of the abstract should be written in MS Word program with Times New Roman, 1 line spacing, and 10 points. The articles submitted in Turkish should have English and French; the articles submitted in English should have Turkish and French; the articles submitted in French should have Turkish and English abstracts, and each of them should include 5 keywords.
4. Main text: The main text should be arranged in MS Word program with Times New Roman, 11 pt, single line spacing, no paragraph indentation, and 6 pt first and then 3 pt paragraph spacing. The text of the article should be in the range of 4,000-8,000 words, including all sections. Articles should include introduction, development, and conclusion sections, and these sections should be arranged considering the criteria of a scientific article. Footnotes should only be used for explanations and should be given at the bottom of the page.
5. Page layout: Paper Size A4 Vertical; Top Margin 1 cm; Bottom Margin 1 cm; Right Margin 1 cm; Left Margin 1 cm; Font Times News Roman, Font Style Normal; Body Text Size 11 pt, quotations above 5 lines 10 pt; Footnote Size 10 pt; Paragraph Spacing First 6 pt, then 3 pt; Line Spacing must be Single (1).
6. Writing and punctuation: The Turkish Language Association Writing Guide should be taken as a basis for the writing and punctuation of the articles written in Turkish.
7. Figures and Tables: Figures in the article should be numbered sequentially. Texts in these figures should be 10-point Times New Roman single line spacing. These can be referred in the text as (**Figure 1:**). An appropriate short title should be used for each figure, and the title should be written at the bottom of the figure with its number centred. In addition, if the figure is taken from another source, reference should also be included figures in the article should be numbered sequentially.
Tables in the article should be numbered sequentially. Texts in these tables should be 10-point Times New Roman single-line spacing. These can be referred in the text as (**Table 1:**). An appropriate short title should be used for each table, and the title should be written at the bottom of the table with its aligned left. In addition, if the table is taken from another source, reference should also be included.
8. Citation: Footnotes should not be used in citing references. Only the references cited in the article should be included in the bibliography. References should be listed alphabetically according to the surname of the author.

Referencing System

TAMGA- Turkish Journal of Semiotic Studies organizes articles according to the APA 7.0 citation system created by the American Psychological Association. All works should be prepared according to this format.

A. Book with one author:

The title of the book should be given in italics, the first letter in capital letters, and the other letters in lowercase. The title of the book should have a dot at the beginning and end, and then the publisher should be given a plain and capital letter.

In the bibliography: Günay, V. D. (2018). *A literary semiotics reading: Kuyucaklı Yusuf*. Daisy Science Publishing House. (Only the publisher should be given, the place of publication should not be specified.)

In text: The books should be given as: (Günay, 2018, p. 125).

B. Book with two authors:

In the bibliography: Greimas, A. J. & Courtés, J. (1982). *Semiotics and language: an analytical dictionary* (Daniel Patte, James Lee, Edward McMahon II, Gary Phillips, Michael Rengstorff, Larry Crist, Trans.). Indiana University Press.

In text: (Greimas & Courtés, 1982, p. 63)

The “&” sign should be used in place of the word 'and'.

C. Chapter in a book:

In the bibliography: Aktulum, M. (2022). Otherness in the perspective of intertextuality and discursivism. In V. D. Günay & M. Kalelioğlu (Editors), *Empire of the Others: the semiotic adventure of the other*. Daily Publications. (pp. 36-52).

In text: (Aktulum, 2022, p. 41)

D. Edited book:

In the Bibliography: Günay, V. D. & Kalelioğlu, M. (Eds.). (2022). *The empire of the Others: the semiotic adventure of the Other*. Daily Publications.

In text: (Günay, 2022, p. 15)

E. Article:

In articles, the title of the article should be written in lowercase, but the journal name should be written in italics,

starting with a capital letter. The journal volume number should be italicized, but the issue number should be plain in parentheses.

In the bibliography: Kalelioğlu, M. (2021). A general evaluation of semiotic theory, its place, and its importance in Turkey. *Journal of discourse philology*, 6(1), 189-200.

In text: (Kalelioğlu, 2021, p. 193)

F. Translated work:

In the bibliography: Fontanille, J. (2006). *The semiotics of discourse* (Heidi Bostic, Trans.). Peter Lang.

In the text: (Fontanille, 2006, p. 74)

G. Thesis:

In the Bibliography: Uzdu Yıldız, F. (2011). *Examination of narrative characters in terms of semiotic modalities* [Unpublished doctoral dissertation].

In text: (Uzdu Yıldız, 2011, p. 156)

H. Unknown official, private publication, report, etc.:

In the bibliography: TDK. (2011). *Current Turkish dictionary*. Turkish Language Institution Publications.

In text: (TDK, 2011, p. 365)

İ. Internet source:

In the bibliography: Günay, V. D. (2019, 10 July). *Semiotics and meaning in photography*. Contrast magazine. <https://kontrastdergi.com/dogan-gunay-gostergebilim-ve-fotografa-anlam-50-sayi/>

In text: (Günay, 2019).

À propos du journal

TAMGA-Journal des recherches sémiotiques de la Turquie est une publication académique internationale créée pour soutenir les études sémiotiques. La revue, ouverte à toutes les traditions de la sémiotique, publie des revues théoriques, méthodologiques et appliquées originales qui innove dans le domaine avec des approches interdisciplinaires et transdisciplinaires. Les articles à envoyer à la revue doivent être originaux, n'avoir jamais été publiés ailleurs ou envoyés pour publication. Dans la revue, des articles qui peuvent contribuer au domaine de la sémiotique et qui peuvent aborder les problèmes de la sémiotique avec des critères scientifiques et proposer des solutions sont inclus. La revue à comité de lecture, scientifique, périodique, internationale et en libre accès est publiée deux fois par an, au printemps (juin) et à l'automne (décembre). The journal also publishes Special Issues directed at specific fields.

Langue d'orthographe

Des articles rédigés en langues turque, anglaise et française sont publiés dans la revue.

Règles d'écriture

1. Titre: Le titre de l'article doit être compatible avec le contenu, ne doit pas dépasser 12 mots. Les titres en deuxième et/ou troisième langue doivent être placés sous le titre principal en minuscules.

2. Informations sur l'auteur: le nom de l'auteur doit être écrit sous le titre. Les informations institutionnelles, le pays, l'adresse électronique et les informations relatives à l'adhésion à ORCID doivent figurer en bas de page, dans une note de bas de page étoilée associée au nom de famille.

3. Résumé: Le résumé doit compter approximativement 250 mots et résumer le texte de l'article. Les mots clés doivent être inclus dans le résumé. Le texte du résumé doit être écrit dans le programme MS Word avec Times New Roman, 1 interligne et 10 points. Dans les articles soumis en turc, des résumés en anglais et en français, respectivement; Résumés en turc et en français pour les articles soumis en anglais; Les articles soumis en français doivent inclure des résumés en turc et en anglais et plus de 5 mots-clés chacun.

4. Texte principal: Le texte principal doit être arrangé dans le programme MS Word avec Times New Roman, 11 pt, interligne simple, pas d'indentation de paragraphe, et 6 pt d'abord puis 3 pt d'espacement de paragraphe. Le texte de l'article doit être compris entre 4 000 et 8 000 mots, toutes sections comprises. Les articles doivent inclure des sections d'introduction, de développement et de conclusion, et ces sections doivent être organisées en tenant compte des critères d'un article scientifique. Les notes de bas de page ne doivent être utilisées qu'à titre d'explication et doivent figurer au bas de la page.

5. Mise en page: format de papier A4 vertical; Marge supérieure 1 cm; Marge inférieure 1 cm; Marge droite 1 cm; Marge gauche 1 cm; Police Times News Roman; Style de police Normal; Taille du corps du texte 11 pt, citations supérieures à 5 lignes 10 pt; Taille de la note de bas de page 10 points; Espacement des paragraphes D'abord 6 pt,

puis 3 pt ; L'interligne doit être unique (1).

6. Orthographe et ponctuation : Le guide d'orthographe de l'Association de la langue turque doit être pris comme base pour l'écriture et la ponctuation des articles rédigés en turc.

7. Figures et tableaux: Les chiffres de l'article doivent être numérotés consécutivement. Les textes des graphiques doivent être en police Times New Roman et 10 pt, interligne simple. Celles-ci doivent être désignées dans le texte par (Figure 1:). Une brève description appropriée doit être utilisée pour chaque diagramme et la description doit être écrite au bas du diagramme avec son numéro sur la ligne médiane; De plus, si le diagramme provient d'une autre source, les informations sur la source doivent également être incluses.

8. Citation: Les notes de bas de page ne doivent pas être utilisées pour citer des références. Seules les sources citées dans l'article doivent figurer dans la bibliographie. Les références doivent être classées par ordre alphabétique selon le nom de famille de l'auteur.

Système de référence

TAMGA-Journal des recherches sémiotiques de la Turquie organise les articles selon le système de citation APA 7.0 créé par l'American Psychological Association. Tous les travaux doivent être préparés selon ce format.

A. Livre à un seul auteur : Le titre du livre doit être indiqué en italique, la première lettre en majuscule et les autres lettres en minuscule. Le titre du livre doit avoir un point au début et à la fin, puis l'éditeur doit être indiqué avec une lettre simple et majuscule.

Dans la bibliographie : Günay, V. D. (2018). Une lecture de sémiotique littéraire : Yusuf de Kuyucak. Maison d'édition Daisy Science. (Seul l'éditeur doit être indiqué, le lieu de publication ne doit pas être précisé.)

Dans le texte : Il doit être donné sous forme de livres dans le texte (Günay, 2018, p. 125).

B. Ouvrage à deux auteurs :

Dans la bibliographie : Greimas, A. J. & Courtés, J. (1982). Sémiotique et langage: un dictionnaire analytique (Daniel Patte, James Lee, Edward McMahon II, Gary Phillips, Michael Rengstorf, Larry Crist, Trans.). Presse universitaire de l'Indiana.

Dans le texte : (Greimas & Courtés, 1982, p. 63)

Le signe & doit être utilisé à la place des mots 'et' ou 'et'.

C. Chapitre du livre :

Dans la bibliographie : Aktulum, M. (2022). L'altérité dans la perspective de l'intertextualité et du discoursivité. In V. D. Günay & M. Kalelioğlu (Éd.), L'Empire des autres : l'aventure sémiotique de l'autre. Publications quotidiennes. (p. 36-52).

Dans le texte : (Aktulum, 2022, p. 41)

D. Livre édité :

Dans la bibliographie : Günay, V. D. & Kalelioğlu, M. (Eds.). (2022). L'empire des Autres : l'aventure sémiotique de l'Autre. Publications quotidiennes.

Dans le texte : (Günay, 2022, p. 15)

E. Article:

Dans les articles, le titre de l'article doit être écrit en minuscules, mais le nom de la revue doit être écrit en italique, en commençant par une majuscule. Le numéro de volume de la revue est en italique mais le numéro d'édition a doit être entre parenthèses.

Dans la bibliographie : Kalelioğlu, M. (2021). Une évaluation générale de la théorie sémiotique, sa place et son importance en Turquie. Journal de philologie du discours, 6(1), 189-200.

Dans le texte : (Kalelioğlu, 2021, p. 193)

F. Travaux de traduction :

Dans la bibliographie : Fontanille, J. (2006). La sémiotique du discours (Heidi Bostic, Trad.). Pierre Lang.

Dans le texte : (Fontanille, 2006, p. 74)

G. Thèse :

Dans la Bibliographie : Uzdu Yıldız, F. (2011). Examen des personnages narratifs en termes de modalités sémiotiques [Dissertation de doctorat non publiée].

Dans le texte : (Uzdu Yıldız, 2011, p. 156)

H. Publication officielle, privée, rapport, etc., dont l'auteur est inconnu :

Dans la bibliographie : TDK. (2011). Dictionnaire turc actuel. Publications des institutions de langue turque.

Dans le texte : (TDK, 2011, p. 365)

İ. Source Internet :

Dans la bibliographie : Günay, V. D. (2019, 10 juillet). Sémiotique et sens en photographie. Revue de contraste.
<https://kontrastdergi.com/dogan-gunay-gostergebilim-ve-fotografa-anlam-50-sayi/>

Dans le texte : (Günay, 2019).

Editörden,

Göstergebilim anlayanın, anlatmanın, çözmenin ve çözümlemenin en yetkin aracıdır. Adı konmadan önce de bilinçli, bilinçsiz canlı, cansız tüm varlıklar bir etkileşim ve iletişimin içinde bulunmaktadır. Anlamak, okumak, yorumlamak hep göstergeler üzerinden ola gelmiştir. Ancak göstergebilim bu işleyişi, bu işlemler dizisini yöntemli, ilkeli, tutarlı bir aşamaya taşıyan bir varoluş bilimidir. Anlam göstergeler üzerinden ulaşılan bir aydınlanmadır. İçinde bulunduğumuz boyut çıplak anlama doğrudan ulaşmamıza izin vermiyor. Göstergelere olan ilgimiz, yönelişimiz bu nedenle kaçınılmaz ve vazgeçilmezdir. Doğru gösterge, doğru okuma, doğru yorumlama gerçek anlama ulaşmanın aracıdır.

Bu nedenle *TAMGA-Türkiye Göstergebilim Araştırmaları Dergisi* bu yöndeki araştırmaların, bilimsel çözümleme ve arayışların yayınlanma, paylaşılma ortamı olmuştur. İngilizce, Fransızca ve Türkçe olarak yayınlanan bilimsel yazılar uluslararası ortama doğrudan ulaşım sağlamakta ve günümüz göstergebilimcilerinin ilk baktığı yayınlama ve yararlanma kaynağı olarak tanılabilirliğini, bilinirliğini arttırmaktadır.

Göstergebilimsel çözümleme yöntemleri, gösterge düzeneklerini anlamak ve yorumlamak için kullanılan bir dizi yöntem ve yaklaşımı içerir. Bu yöntemler, dilsel ve görsel metinlerin derinlemesine incelenmesini sağlar. Metin çözümlemesi, bir metindeki dilsel yapıların, dilsel göstergelerin ve anlamların düzenli olarak incelenmesi sürecidir. Metinlerdeki sözcük seçimleri, tümce yapıları ve sözbilimsel öğeler, belirli bir bağlamda yazarın amacını ve okuyucunun algısını etkileyebilir. Bu yöntemle, dilin işlevi ile anlamın nasıl yapılandığı, okuyucu ile metin arasındaki etkileşimler açığa çıkarılabilir. Görsel çözümleme ise, görsel birimlerin bütünü ve bileşenlerini dikkate alarak, bir görüntünün içerdiği anlamı çözümlemeye yönelik bir yoldur. Çizimbilim, oluşturma, renk kullanımı gibi görsel öğeler, çözümleme merkezinde yer alır. Bu tür bir çözümleme, özellikle iletişim araçları ve sanat çalışmaları gibi alanlarda önemli bir yerde bulunmaktadır. Ayrıca, her iki çözümleme yöntemi de yetişim bağlamının, düşünbilimsel yargıların ve güç kaynaklarının nasıl işlediğini ortaya koymakta üstünlük sağlar. Bu nedenle, göstergebilimsel çözümleme, yalnızca inceleme yapılacak metin veya görsel üzerinde değil, aynı zamanda bu öğelerin toplumsal ve yetişimsel etkileri üzerinde de düşünmeyi gerektirir; böylece, bir metni ya da görüntüyü anlamının ötesinde, toplumsal yapıları ve değerleri sorgulama fırsatını sunar.

Göstergebilim, yetişim (culture) ortamlarındaki göstergelerin anlaşılmasında bir etkili bir işlev üstlenmektedir. Toplumlar yaşarken ve bu geleneği yıllarca, yüzyıllarca sürdürürken kendine özgülük içeren kimi uygulamaları yaşam biçimine ve yaşam ortamlarına yansıtır. Böylece her toplum kendi alışkanlıklarını ve oluşmuş geleneklerini sözlerine, ülkesine, kentine, giysilerine kısacası her şeyine taşıma yoluyla bir yetişim göstergebilimi (*Semiology of Culture, Sémiologie de la culture*) bakışına bir alan oluşturur. Her toplum, kendisine özgü göstergeler ve bunların arkasındaki anlamlar ile biçimlenir ve özgünleşir. Yetişim göstergeleri, belirli bir toplumda ilişkilerin, inançların ve değerlerin nasıl yapılandığını ortaya koyar; bu bağlamda, giyimler, gelenekler, yemek alışkanlıkları ve incelik ve güzellik sergileyen beceri ürünleri o topluma ait anlam düzeneklerini kendi yapısında taşır. Bu göstergeler anlam evreninin toplumların yalnızca yetişim boyutuna ait bilgileri okumamızı sağlar.

Oysa evren ve varoluş çok boyutlu, çok katmanlı, çok bilinmeyenli ve sürekli öğrenmeye, aydınlanmaya dönük bir bitmez yolculuğu içerir. Bu nedenle varoluş ile göstergebilim arasında birbirine bağlı ve etkileşimli bir birliktelik bulunmaktadır. Biri diğerini anlamlı kılan diğeri birisine araştırma ve anlam zemini sağlayan bir varlıktır. Bu nedenle göstergebilimin uzanmadığı, ulaşamadığı bir alan yoktur. O, göstergenin ve ona bağlı olarak anlamın bulunduğu her yer ve nesnenin araştırma bilimidir.

Varoluşbilim (Ontology, Ontologie), varlığın doğası, var olanın ne olduğu ve varlık ile gerçeklik arasındaki ilişkileri inceleyen düşünsel bir alan olarak göstergebilimin en anlamlı dallarından birini oluşturur. Doğal olarak Göstergebilim Varoluşbilim ile derin bir bağ kurmakta ve evreni değerlendiren, anlamlandıran bir süreci büyüteç

altına almaktadır. Çünkü göstergeler yalnızca somut nesnelerle ilgili bir anlam aracı değildir. Soyutların ve görünmezlerin de göstergesi vardır. Göstergebilim, nesnelerin ve anlamların algılanma biçimlerini ortaya koyarak bir varoluşsal tartışmayı da beraberinde getirir. Göstergelerin nasıl anlam kazandığını, hangi bağlamlarda kullanıldığını ve bu anlamın nasıl dönüşüm geçirdiğini anlamak, varlık sorunu üzerine vazgeçilmez bilgiler sunar. Ayrıca, göstergebilimsel yaklaşımlar, bireylerin ve toplumların varlık algısını oluşturur, biçimlendirir, değiştirir. Göstergebilim, varoluşsal sorgulamalarla birleştiğinde, bireylerin deneyimlerini ve gerçeklik anlayışını derinlemesine inceleme fırsatı sunar. Sonuç olarak, varoluşbilim ve göstergebilim arasındaki etkileşim hem düşünsel açıdan hem de uygulama boyutlarıyla zengin bir araştırma alanı oluşturmakta, varoluşsal sorulara yanıtlar, çözümler aramayı sürdürmektedir.

Göstergebilimsel araştırmaların yeni yöntemlerle zamanla çoğalması, nitelik ve derinlik kazanması beklenmektedir. Yapay zekâ ve duygu çözümlemeleri gibi yöntemler, metinlerin ve görsellerin çözümlenmesi sırasında daha önce göz ardı edilen anlam katmanlarını da büyüteç altına almaktadır. Sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik ve diğer sayısal iletişim araçları, göstergebilimsel kavramların yeniden biçimlenmesine de yol açmaktadır. Kullanıcı etkileşimlerinin ve deneyimlerinin gösterge düzenekleri üzerindeki etkileri, bu alandaki çalışmaların önemini artırmaktadır.

TAMGA-Türkiye Göstergebilim Araştırmaları Dergisi, bu gelişen alan ve seçeneklerin izinde gösterge ve anlam arayışını sürdüren bilimcilerin yayın ve öğrenme ortamı olarak Türkiye'nin ilk ve tek seçeneği olarak varlığını sürdürecektir.

Editörler,
Mustafa SARICA
Murat KALELİOĞLU

From the Editor,

Semiotics is the most effective tool for understanding, explaining, solving, and analyzing. Even before they are named, all living and non-living entities, conscious or unconscious, are in interaction and communication. Understanding, reading, and interpreting have always been done through signs. However, semiotics is a science of existence that brings this process, this series of operations, to a methodical, principled, and consistent stage. Meaning is an enlightenment reached through signs. The dimension we are in does not allow us to reach the naked meaning directly. Our interest and orientation towards signs are therefore inevitable and indispensable. The right sign, the right reading, and the right interpretation are the means to reach true understanding.

For this reason, *TAMGA-Turkish Journal of Semiotic Studies* has become a platform for publishing and sharing research, scientific analysis, and searches in this field. Scientific articles published in English, French, and Turkish provide direct access to the international arena and increase their recognition and visibility as the primary sources that contemporary semioticians first consult and reference.

Semiotic analysis methods include a series of methods and approaches used to understand and interpret semiotic systems. These methods enable in-depth analysis of linguistic and visual texts. Text analysis is the process of systematically examining the linguistic structures, linguistic signs, and meanings in a text. Word choices, sentence structures, and rhetorical elements in texts can influence the author's intent and the reader's perception within a specific context. Through this approach, how meaning is constructed through the function of language and the interactions between the reader and the text can be revealed. Visual analysis, on the other hand, is a method of analyzing the meaning contained in an image by considering the entirety of visual units and their components. Visual elements such as drawing, composition, and use of color are at the center of analysis. This type of analysis occupies an important place, particularly in fields such as communication tools and art studies. Furthermore, both methods of analysis are superior in revealing how cultural context, ideological judgments, and sources of power operate. For this reason, semiotic analysis requires consideration not only of the text or image being examined, but also of the social and cultural implications of these elements; thus, it offers an opportunity to question social structures and values beyond simply understanding a text or image.

Semiotics plays an effective role in understanding signs in cultural environments. As societies live and continue this tradition for years and centuries, they reflect some practices that contain their own uniqueness into their lifestyles and living environments. Thus, each society creates a field for a Semiology of Culture perspective by transferring its own habits and established traditions to its words, country, city, clothes, in short, to everything. Every society is shaped and distinguished by its own unique signs and the meanings behind them. Cultural signs reveal how relationships, beliefs, and values are structured in a given society; in this context, clothing, traditions, eating habits, and skill products that display refinement and beauty carry the meaning mechanisms of that society within their own structure. These signs allow us to interpret information that belongs solely to the cultural dimension of a society's meaning universe.

However, the universe and existence are multidimensional, multilayered, full of unknowns, and involve a never-ending journey of learning and enlightenment. Therefore, there is an interdependent and interactive relationship between existence and semiotics. One is an entity that gives meaning to the other, while the other provides a basis for research and meaning. Therefore, there is no area that semiotics does not extend to or reach. It is the science of researching every place and object where the sign and the meaning attached to it are found.

Ontology, as an intellectual field that examines the nature of existence, what exists, and the relationship between existence and reality, constitutes one of the most meaningful branches of semiotics. Naturally, Semiology establishes a deep connection with Ontology and examines a process that evaluates and gives meaning to the

universe. Because signs are not only a means of conveying meaning related to concrete objects. There are also signs for abstract and invisible things. Semiology brings about an existential debate by revealing the ways in which objects and meanings are perceived. Understanding how signs gain meaning, in what contexts they are used, and how this meaning is transformed provides indispensable information on the problem of existence. Furthermore, semiotic approaches shape, form, and change individuals' and societies' perceptions of existence. Semiotics, when combined with existential inquiries, provides an opportunity to delve deeper into individuals' experiences and understanding of reality. As a result, the interaction between ontology and semiotics creates a rich field of research in terms of both intellectual and practical dimensions and continues to seek answers and solutions to existential questions.

It is expected that semiotic research will increase in time with new methods and gain quality and depth. Methods such as artificial intelligence and sentiment analysis bring previously overlooked layers of meaning in texts and visuals under closer scrutiny during the analysis process. Virtual reality, augmented reality, and other digital communication tools are also leading to the reshaping of semiotic concepts. The impact of user interactions and experiences on sign systems increases the importance of studies in this field.

TAMGA-Turkish Journal of Semiotic Studies, will continue to exist Türkiye's first and only choice as a publication and learning environment of scientists who continue their search for signs and meanings inspired by these developing fields and options.

Editors

Mustafa SARICA

Murat KALELİOĞLU

Le mot de l'éditeur,

La sémiotique est le moyen le plus efficace de comprendre, d'expliquer, de résoudre et d'analyser. Avant même d'être nommés, tous les êtres conscients et inconscients, animés et inanimés, sont en interaction et en communication. La compréhension, la lecture et l'interprétation se sont toujours faites par le biais de signes. Cependant, la sémiotique est une science existentielle qui porte ce fonctionnement, cette série de processus à un stade méthodique, fondé sur des principes et cohérent. Le sens est une illumination à laquelle on accède par les signes. La dimension dans laquelle nous nous trouvons ne nous permet pas d'atteindre directement le sens pur. Notre intérêt et notre orientation vers les signes sont donc inévitables et indispensables. Le bon signe, la bonne lecture, la bonne interprétation est le moyen d'atteindre le sens réel.

C'est pourquoi *TAMGA-Journal des recherches sémiotiques de Turquie*, est devenu un moyen de publication et de partage de la recherche, des analyses scientifiques et des recherches dans ce sens. Les articles scientifiques publiés en anglais, en français et en turc permettent un accès direct à l'environnement international et augmentent sa reconnaissance en tant que première source de publication et de bénéfice pour les sémioticiens d'aujourd'hui.

Les méthodes d'analyse sémiotique comprennent un éventail de méthodes et d'approches utilisées pour comprendre et interpréter les assemblages de signes. Ces méthodes permettent d'analyser en profondeur des textes linguistiques et visuels. L'analyse textuelle consiste à analyser régulièrement les structures linguistiques, les signes linguistiques et les significations d'un texte. Le choix des mots, la structure des phrases et les éléments syntaxiques des textes peuvent affecter l'intention de l'auteur et la perception du lecteur dans un contexte particulier. Cette méthode permet de mettre en évidence la fonction du langage, la manière dont le sens est construit et les interactions entre le lecteur et le texte. L'analyse visuelle, quant à elle, est une manière d'analyser le sens contenu dans une image en prenant en compte l'ensemble des unités visuelles et leurs composantes. Les éléments visuels tels que le dessin, le rendu, l'utilisation des couleurs sont au centre de l'analyse. Ce type d'analyse est particulièrement important dans des domaines tels que les outils de communication et les études artistiques. En outre, les deux méthodes d'analyse ont l'avantage de révéler le fonctionnement du contexte d'éducation, des jugements idéologiques et des sources de pouvoir. C'est pourquoi l'analyse sémiotique nécessite une réflexion non seulement sur le texte ou l'image à analyser, mais aussi sur les effets sociaux et développementaux de ces éléments ; elle offre ainsi la possibilité d'interroger les structures sociales et les valeurs au-delà de la compréhension d'un texte ou d'une image.

La sémiotique joue un rôle efficace dans la compréhension des signes dans les environnements culturels. Comme les sociétés vivent et maintiennent leurs traditions pendant des années et des siècles, elles reflètent certaines pratiques qui leur sont propres dans leur mode de vie et leur environnement.

Ainsi, chaque société crée un champ pour la sémiotique de la culture (« Sémiologie de la culture ») en transférant ses habitudes et ses traditions à ses mots, à son pays, à sa ville, à ses vêtements, bref, à tout. Chaque société est façonnée et individualisée par ses propres signes et les significations qui les sous-tendent. Dans ce contexte, les vêtements, les traditions, les habitudes alimentaires et les produits habiles qui font preuve de raffinement et de beauté portent les mécanismes de signification de cette société dans leur propre structure. Ces signes nous permettent de lire uniquement les informations appartenant à la dimension de socialisation de l'univers de sens.

Cependant, l'univers et l'existence sont multidimensionnels, multicouches, inconnus et impliquent un voyage sans fin vers un apprentissage et une illumination continue. C'est pourquoi il existe une relation interconnectée et interactive entre l'existence et la sémiotique. L'une est une entité qui donne un sens à l'autre et fournit un terrain de recherche et un sens à l'autre. C'est pourquoi il n'y a pas de domaine que la sémiotique n'atteigne pas et ne puisse pas atteindre. Elle est la science de recherche de tout lieu et de tout objet où il y a un signe et, en fonction de celui-ci, un sens.

L'existentialisme (Ontologie) est l'une des branches les plus significatives de la sémiotique en tant que domaine intellectuel qui analyse la nature de l'existence, ce qui existe et les relations entre l'existence et la réalité. Naturellement, la sémiotique établit un lien profond avec l'existentialisme et amplifie un processus qui évalue et donne un sens à l'univers. En effet, les signes ne sont pas seulement un moyen de signification lié à des objets concrets. Les abstraits et les invisibles ont aussi des signes. La sémiotique apporte une discussion existentielle en révélant les façons dont les objets et les significations sont perçus. Comprendre comment les signes acquièrent un sens, dans quels contextes ils sont utilisés et comment ce sens est transformé fournit des informations indispensables sur le problème de l'existence. En outre, les approches sémiotiques forment, façonnent et modifient la perception de l'existence des individus et des sociétés. La sémiotique, lorsqu'elle est combinée à l'enquête existentielle, offre la possibilité d'analyser en profondeur les expériences des individus et leur compréhension de la réalité. Par conséquent, l'interaction entre l'existentialisme et la sémiotique constitue un domaine de recherche riche en termes de dimensions intellectuelles et pratiques, et continue à chercher des réponses et des solutions aux questions existentielles.

On s'attend à ce que les recherches sémiotiques s'enrichissent de nouvelles méthodes et gagnent en qualité et en profondeur. Des méthodes telles que l'intelligence artificielle et l'analyse des émotions amplifient les couches de sens qui étaient auparavant ignorées lors de l'analyse des textes et des images. La réalité virtuelle, la réalité augmentée et d'autres outils de communication numérique conduisent également à une refonte des concepts sémiotiques. Les effets des interactions et des expériences des utilisateurs sur les dispositifs sémiotiques augmentent l'importance des études dans ce domaine.

TAMGA-Journal des recherches sémiotiques de Turquie, continuera d'exister en tant que première et unique option en Turquie en tant qu'moyen de publication et d'apprentissage pour les chercheurs qui poursuivent leur recherche de signes et de sens sur les traces de ces domaines et options en développement.

Éditeurs

Mustafa SARICA

Murat KALELIOĞLU

İçindekiler/ Contents/ Contenus

Environmental responsibility in fashion: Analysis of advertising codes and valorization
[Modada çevresel sorumluluk: Reklam kodlarının çözümlenmesi ve değerlendirilmesi]
[Responsabilité environnementale dans la mode : Analyse des codes publicitaires et valorisation]

Dilyana MOLEROVA

1-11